

## Vorbereitungen für die **Markenanmeldung**

- ▶ Bevor Sie eine Marke anmelden, sind wichtige Fragen zu klären. Sie sollten zunächst genau festlegen, wie die Marke aussehen soll:



Möchten Sie nur ein reines Wort verwenden oder möchten Sie ein Logo gestalten oder soll die Marke nur aus einem Bild bestehen oder soll sie aus einer 3-dimensionalen Form bestehen?

- ▶ Sodann sollten Sie zusammenstellen, welche Produkte oder Dienstleistungen Sie unter der Marke anbieten möchten.

**Beispiel  
für Dienstleister im  
Bereich Datenverarbeitung**

*Mobile Computer; USB Hubs;  
Motherboards; Tastaturen;  
Software; Softwarepflege;  
Content Management  
usw.*

**Beispiel  
für Personaldienstleister**

*Stellenvermittlung,  
Arbeitnehmerüberlassung,  
Beratung zur Organisation  
von Personal; Marketing  
usw.*

**Beispiel  
für Hersteller von  
Fertiggerichten**

*Fertiggerichte, Salate,  
Snackprodukte hergestellt  
aus Getreide; Milchprodukte;  
Kartoffelprodukte; Geflügel  
usw.*

- ▶ Diese Informationen helfen uns, um Sie gut beraten zu können. Wir unterbreiten Ihnen einen Vorschlag, welche Marke für Ihren Einsatzzweck den größtmöglichen Schutzzumfang bietet und berücksichtigen dabei auch mögliche Änderungen Ihres Sortiments. Wir freuen uns auf ein gemeinsames Gespräch.